

FICHE : BESCHERMINGSMIDDELEN TEGEN BRAND

KB collectieve beschermingsmiddelen :

onverminderd meer specifieke bepalingen van dit KB
wanneer de werkgever de beschermingsmiddelen tegen brand

- evalueert
- kiest
- aankoopt
- installeert
- gebruikt

past hij de artikelen 4 tot 20 toe van het KB van 30 augustus 2013
betreffende keuze, aankoop en gebruik van collectieve beschermingsmiddelen

Evaluatie en keuze van de middelen :

de werkgever houdt inzonderheid rekening met volgende elementen :

- 1) de inrichting van de arbeidsplaatsen
- 2) fysische en chemische eigenschappen van aanwezige stoffen
- 3) de arbeidsprocessen en arbeidsmiddelen
- 4) de kenmerken van de werknemers die de beschermingsmiddelen moeten gebruiken
- 5) het maximum aantal personen dat aanwezig kan zijn
- 6) betreffende de openbare hulpdiensten
 - hun standaard materieel
 - hun personeel
 - de nodige tijd om de plaats van interventie te bereiken

voor dit laatste punt
de werkgever raadpleegt de openbare hulpdienst

voor alle punten
de werkgever vraagt voorafgaand advies aan het Comité

Niet-automatische beschermingsmiddelen tegen brand :

- op plaatsen
 - die zichtbaar zijn
 - of die duidelijk gesignaleerd worden
- toegang tot de middelen moet gemakkelijk zijn
- de bediening van de middelen moet gemakkelijk zijn
- het is duidelijk aangegeven waarvoor deze middelen kunnen worden gebruikt

Signalisatie :

de signalisatie

- overeenkomstig de veiligheids- en gezondheidssignalering op het werk
- op de gepaste plaatsen
- moet haar eigenschappen in de tijd behouden

signalen of boodschappen voor waarschuwing en alarm

- goed waarneembaar voor alle betrokken personen
- mogen niet verward kunnen worden
 - met elkaar
 - en met andere signalen

Schriftelijke procedures :

het gebruik van de beschermingsmiddelen tegen brand
overeenkomstig de schriftelijke procedures van artikel 24

Meer informatie :

- Het KB van 28 maart 2014 betreffende de brandpreventie op de arbeidsplaatsen
- Het KB van 30 augustus 2013 collectieve beschermingsmiddelen
- De gids “Risico’s van brand of explosie” uit de reeks SOBANE-strategie